

Exposanità e Cosmofarma Exhibition:

a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo della sanità e della farmacia.

Quella del 2024 a **BolognaFiere** sarà una **primavera tutta dedicata alla salute**. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal **17 al 19** e dal **19 al 21 aprile**, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno **Exposanità e Cosmofarma Exhibition 2024**. Il **fil rouge** che unirà le due manifestazioni nel 2024 sarà la **gestione delle risorse umane in ambito sanitario**.

Si comincia con **Exposanità** che per l'edizione 2024 ha scelto il claim **Ci sta a cuore chi cura**, all'interno del quale è racchiuso l'impegno per la **sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione**. La tre giorni sarà dedicata al tema delle **risorse umane e della valorizzazione delle competenze**. Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. Si parte con un tema cruciale: **la grande crisi del capitale umano in sanità**, per medici, infermieri e personale socio-sanitario che sarà al centro del **convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN"**, in programma il 17 aprile alle ore 10, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione **Gimbe**.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le **nuove tecnologie** mettono al servizio della sanità. A Exposanità 2024 si affronteranno **quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nei convegni **"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi"** (17 aprile ore 10.30), **"Health data governance: potenzialità e rischi"** (17 Aprile ore 14), **"Cure primarie per la prevenzione e gestione della cronicità"** (18 Aprile ore 10).

Di estrema attualità il **Focus Pronto Soccorso**: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e orga-

nizzative per la gestione delle emergenze. Ampio spazio alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di **vita indipendente nel lavoro**, nella **scuola**, nel **tempo libero**. Infine, la possibilità di provare in fiera le più disparate **discipline paralimpiche** grazie alla collaborazione con CIP e di testare una casa accessibile col progetto Live your HOME+.

Fondamentale è il contributo che a **Exposanità arriva dal mondo produttivo**, sia per ciò che riguarda l'**applicazione delle tecnologie** sia per **le nuove soluzioni e i nuovi prodotti**. Le aziende, infatti, scelgono di partecipare ad Exposanità consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge sul territorio nazionale: a confermarlo i numeri dell'edizione **2022** (la fiera ha cadenza biennale) sono state infatti **509 quelle presenti**, 202 iniziative formative, 75 le collaborazioni con le più rappresentative associazioni del settore 9 iniziative speciali.

Cura. Ispirazione. Evoluzione è invece il claim di **Cosmofarma Exhibition**: l'appuntamento con la fiera di riferimento per il settore dell'**health&beauty care e i servizi per la farmacia** si svolgerà dal **19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna**. È il **valore umano** il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar**. Cosmofarma 2024 ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla **community italiana della farmacia**. Il claim dell'evento, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla per avviare un progetto. L'e-



Peso:66%

voluzione come motore di confronto verso la crescita personale e professionale. E al centro **la persona** con la sua unicità.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un **calendario molto ricco di appuntamenti e convegni**. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una **tavola rotonda sulla leadership gentile** alla presenza di quattro autorevoli professionisti per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro.

Spazio all'attualità con il convegno **"Violenza di genere: come approcciarla in farmacia"**, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. La capillarità delle farmacie sul territorio le rende un punto di riferimento anche per richieste di aiuto in caso di

violenza: se ne parlerà con esperti e farmacisti, grazie al contributo dei progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste

Insieme. Da questa collaborazione nasce il progetto di solidarietà **"Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza"**, un'iniziativa che ha l'obiettivo di diffondere, tra i ragazzi e le ragazze in età scolare, maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire una cultura basata sul rispetto. Cosmofarma si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

La farmacia si consolida come terzo canale di vendita dei cosmetici nel nostro Paese, un trend positivo di cui si parlerà nell'ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile alla ore 14:30, insieme a Cosmetics Italia oltre ad affrontare un focus sui Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco. Torna la **Nutraceuticals**

Conference, sempre più ricca, suddivisa in due sessioni, la prima dedicata ai trend e alle cronicità, la seconda all'integrazione per lo sportivo.

Le iniziative speciali: **Cosmofarma digital**, dedicata alle soluzioni digitali per incrementare il business della farmacia; **SportZone & Benessere** che dà spazio all'integrazione alimentare e servizi per sportivi; **CosmoYoung** dedicata alle start up. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, area focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Podologo e la farmacia** e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere i prodotti termali nel canale farmacia.

Nel 2023 Cosmofarma Exhibition ha contato 403 espositori, 26.682 visitatori, 101 convegni e workshop, oltre 200 relatori.



Peso:66%